

DAVID RAMÍREZ PLASCENCIA

VIRTUALIZANDO LOS CLÁSICOS: EL CIBERESPACIO A TRAVÉS DE LOS OJOS DE DURKHEIM, TARDE, MARX Y WEBER

INTRODUCCIÓN

El ciberespacio representa una realidad tan nueva y diferente que en pocos años ha podido modificar nuestra concepción sobre el valor y uso de la información. En efecto, este medio de comunicación nos muestra una manera radical de interactuar socialmente que permite, entre otras cosas, acortar distancias y minimizar algunos efectos del tiempo. Cuando se afirma que el ciberespacio disminuye las limitaciones espacio-temporales es porque permite que varias personas, desde diferentes lugares, puedan coincidir virtualmente sin tener que desplazarse físicamente. En el caso del tiempo, permite dejar un registro histórico que puede ser consultado en cualquier momento. Sin embargo, en el plano académico aún se discute si se debe abordar esta esfera de conocimientos bajo nuevos enfoques, desechando toda la tradición clásica del pensamiento social. Se apelan a la búsqueda de nuevas interpretaciones, bajo el supuesto de que tecnologías como internet plantean una realidad totalmente diferente, y que se debería cuestionar si tendrán alguna utilidad autores como Émile Durkheim, Karl Marx, Max Weber y Gabriel Tarde para

analizar el campo de lo social en internet, y otras tecnologías similares de la información y comunicación.

El presente ensayo tiene como propósito demostrar, no sólo la utilidad que tienen los asertos de autores clásicos del pensamiento social como Marx y Weber para estudiar los fenómenos sociales en el ambiente virtual de Internet, rebatiendo la idea de que tales fenómenos deben ser abordados por un lente conceptual diferente, teniendo la necesidad de crear nuevas herramientas intelectuales que permitan comprender estas relaciones. Sino que también demostrará que sus visiones integradoras del mundo arrojan, aun hoy en día, interesantes bases conceptuales y metodológicas para explicar fenómenos sociales tan novedosos como aquellos que plantea el uso masivo de tecnologías de la información y comunicación en la vida cotidiana. Como se verá más adelante la negación de la utilidad de la tradición clásica en el estudio del ciberespacio responde más a expectativas sobredimensionadas y exageradas del efecto de la tecnología en la sociedad, que a un análisis objetivo sobre las relaciones sociales en el ciberespacio.

CONCEPTUALIZANDO EL CIBERESPACIO A TRAVÉS DE LOS CLÁSICOS

La presente sección no pretende hacer un recuento ocioso de situaciones hipotéticas irreales, como por ejemplo: ¿Qué pasaría si Marx escuchara música a través de un Ipod? o ¿Qué pensaría Weber si pudiera trabajar en una computadora? Si no más bien plantear algunas situaciones concretas que pueden ser analizadas bajo el legado de sus pensamientos. Obviamente, ninguno de ellos pudo llegar a hacer uso de un ordenador personal o platicar en línea con otras personas. Sin embargo, muchas de sus ideas sobre el progreso, la tecnología y las relaciones sociales pueden ser de gran utilidad para analizar el impacto de Internet en la sociedad, la economía y la política.

Émile Durkheim: la cohesión social y ritual en las comunidades virtuales

Este sociólogo francés pensaba que el incremento de la especialización a través de la división del trabajo era un elemento determinante en las sociedades modernas, dando como resultado mayor cohesión social (Durkheim, 1991: 27). Siguiendo a Durkheim, una

forma de conceptualizar las tecnologías de la información es como un catalizador de la especialización, y por lo tanto de la cohesión social. Una comunidad virtual, según el punto de vista durkheimiano, tendría que contar con un alto grado de división laboral, es decir, muchas funciones muy definidas que cada miembro tendría que cumplir, un alto grado de especialización reflejaría lazos fuertes dentro de la comunidad, minimizando con mucho los efectos de la ausencia de presencia en estas comunidades virtuales, pues cada miembro, al depender de otro para conseguir sus fines, tendría que buscar forzosamente estar unido.

La cohesión social en Internet se ve fortalecida por un medio que, paradójicamente, podría parecer en primera instancia más como un elemento disgregador: el teléfono celular. La adopción de este dispositivo entre la población nos plantean interesantes conclusiones sobre el papel de los medios en el fortalecimiento de la cohesión social, especialmente en sociedades con un gran número de habitantes. La telefonía móvil, lejos de ser un disgregador social, se consolida como un mecanismo que facilita la coordinación y la unión social entre miembros cuya dinámica actual no les permite concertar reuniones colectivas cara a cara. Durkheim, un pensador que gustaba de ver a las sociedades como resultado de un proceso evolutivo, mostraría gran interés por investigar de qué manera la cohesión social en las sociedades del siglo XXI han tenido que desarrollar tecnologías de comunicación eficientes para poder mantener estos lazos sociales. De qué manera la división del trabajo genera cohesión social, y en qué forma Internet y otras tecnologías coadyuvan a fortalecer ambos elementos, tanto la división del trabajo ahora inmersa en una sociedad globalizada e informatizada, y la cohesión social, apuntalada mediante los mensajes de texto, los chats y los foros.

Durkheim también nos ayuda a pensar en cómo la influencia de la tecnología puede derivar en una presencia cada vez más frecuente de fenómenos de anomia (Durkheim, 1990: 281), es decir, internet permite que ciertos actos puedan ser realizados sin estar presente físicamente, facilitando la creación de ambientes sociales y laborales más laxos, como en el caso del tele-trabajo, donde un trabajador cumple sus funciones a distancia a través de internet. En este ejemplo, dicho empleado puede prescindir de normas rígidas de vestimenta, horarios y demás formalidades que anteriormente habría que cumplir. En términos generales podemos aseverar que el ciberespacio es campo bastante fértil para el estudio de anomias porque rompe con las condiciones tradicionales, no sólo en el trabajo, sino también en otras áreas de la vida social, permitiendo a los usuarios un alto grado de anonimato y libertad.

La telefonía móvil, según el enfoque durkheimiano, sería un elemento importante para analizar la forma en que las personas construyen sus rituales sociales. Considerando rituales como aquellas interacciones entre miembros donde se tiene un mutuo reconocimiento de la existencia de un modo compartido. En palabras de Durkheim:

Conciencia individual es estar junto uno con otro, y poderse comunicar sólo mediante signos que puedan expresar por sí mismos estados emocionales internos. Para crear una comunicación abierta entre los miembros en comunión, es decir, una fusión de todos los sentimientos individuales en uno común –signos que expresan sentimientos colectivos en una única expresión–. La apariencia de este re-

sultado les comunica a los individuos que están juntos en una unidad moral. Esto se muestra al articular el mismo llanto, diciendo las mismas palabras y actuando la misma acción, al mirar el mismo objeto es como ellos acuerdan una misma experiencia¹.

Trasladando esta afirmación desde las tribus australianas a los mensajes de texto que se envían a través de los celulares, vemos claramente la consolidación de formas rituales mediante el uso de símbolos a fines: los emoticones.² Éstos símbolos surgen con la necesidad de mostrar sentimientos que difícilmente se pueden mostrar en texto: es el caso de la ironía, la tristeza, la burla. En los espacios virtuales, ya sea en una computadora o un teléfono móvil, la velocidad y la parquedad son características esenciales de los mensajes que son enviados. Un emoticón es una construcción que se forma con una serie de signos de puntuación y representa estados de ánimo como la tristeza, la alegría, el amor. Un ejemplo de este tipo de caracterización sería la siguiente imagen :-)) que representa el estado de emoción de la felicidad.

Lo interesante radica en la forma en que en estos símbolos se han generalizado tanto entre los usuarios de telefonía móvil como de Internet, conformando un tipo de lenguaje visual universal, donde cada persona puede comprender su significado. Se expresan las emociones de tal forma que todos pueden reconocer en cada imagen un sentimiento diferente. Los individuos saben que pueden expresar sus emociones de una forma ritualizada común a todo un colectivo social, en este caso de usuarios de mensajería instantánea.

El aspecto metodológico de Durkheim sostiene un énfasis muy grande a la cuestión observable y medible. Un

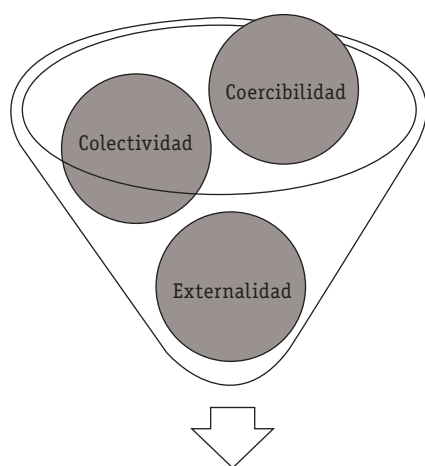
► ¹ Traducción libre del fragmento sobre los rituales, en Durkheim, 1912: 329-330.

² Palabra proveniente del vocablo inglés "emotion" que significa, "emoción".

ejemplo característico de este enfoque es su estudio sobre el suicidio. A través de una serie de datos cuantitativos se trata de encontrar una generalidad, a partir de una serie de patrones que demuestran la regularidad de un hecho. En este sentido, un hecho social, es decir un evento que es colectivo, coercitivo y exterior al sujeto (Durkheim, 1895: 14), puede ser encontrado en el sistema normativo del ciberespacio.

En el ciberespacio existe una gran cantidad de comunidades virtuales que ha sido formada a través de la unión de cibernautas. En ésta van surgiendo, gracias a la convivencia, una serie de normativas que con el tiempo se consolidan y crean instituciones: las reglas del juego, los constreñimientos u obligaciones que le dan forma a la interacción social. Estas pautas de conducta se consolidan como hechos sociales porque son colectivos, coercitivos y ajenos a los miembros de la comunidad. Son hechos sociales, tienen vida por sí mismos. Dichas obligaciones determinan su validez a través de la fuerza coercitiva que ejercen sobre los habitantes de estas comunidades. Utilizando a Durkheim, es posible entender el que cada una de las normativas que rigen una comunidad en línea es inequívocamente un hecho social.

FIGURA 1



Formas de conducta de la comunidad virtual

En la figura 1, el recipiente representa el hecho social que se impone al cibernauta: como por ejemplo la prohibición de utilizar palabras escritas totalmente en mayúsculas, consideradas usualmente como una señal de agresión verbal.

Karl Marx: El materialismo histórico-dialéctico en la sociedad de la información

La economía inmaterial (Flaschel, 2009: 127) en la cual se mueve el ciberespacio ha generado grandes cambios en las relaciones de producción, esto puede ser observado a través de dos grandes vertientes: por un lado, en los procesos laborales, donde los trabajadores han tenido que incrementar su nivel de conocimientos en el área informática. Es decir, ahora nuestra economía depende más de tecnologías como Internet. Poco a poco las grandes empresas se han tenido que *virtualizar*, incluyendo sus procesos productivos, lo que repercute en un número creciente de computadoras y menor gasto de papel. Por el otro lado se encuentran las modificaciones que las nuevas tecnologías han vertido en el área de la cultura, los gustos y la moda, en pocas palabras todo lo que tenga que ver con el símbolo @. En este sentido se ha creado toda una colección de elementos que definen una nueva forma de explotación: la tecnológica. Bajo el punto de vista marxista, detrás de todos los dispositivos tecnológicos se encontraría, también, el aparato ideológico de la clase dominante.

En el siglo XXI mucho del capital especulativo viaja de mercado en mercado a través de redes de información. Esta fluctuación instantánea de capital no podía haberse desarrollado en otro tiempo más que en este, donde las computadoras han facilitado el rápido y libre tránsito de información. Sin embargo, Marx a más de 100 años de

distancia previó este desarrollo, tal como lo observamos en una carta al señor Danielson en 1889:

Los ferrocarriles... formas de comunicación adecuadas para los modernos medios de producción, son la base para la inmensa acumulación de producción de las compañías... Ellos son, en pocas palabras, un ímpetu nunca antes visto a la concentración de capital, acelerando y magnificando la actividad cosmopolita del capital, abarcando a todo el mundo en una red financiera³...

Una de las cosas que se puede apreciar en este fragmento es el hecho de que Marx tenía una idea clara del potencial de los medios de comunicación en la acumulación de capital, porque facilitaban la creación de redes entre empresas. Internet es una red que, al igual que el ferrocarril, facilita el flujo de mercancías, no sólo de aquellas virtuales, sino que gracias a la automatización ha permitido el tránsito global de bienes físicos. Para muchos esta nueva forma de acumulación de capital ha tenido como consecuencia una nueva revolución, conduciéndonos a la denominada *sociedad de la información* donde las cadenas productivas han asimilado una estructura flexible, interconectada y veloz: la Red.

Para Karl Marx, sin embargo, las revoluciones tecnológicas no son necesariamente positivas, por el contrario, en el caso de la revolución industrial, esta permitió a la clase burguesa dominar la sociedad de su tiempo. El surgimiento de la denominada Sociedad Red, con su economía basada en la información, demostraría la emergencia de una nueva élite dueña de los medios de producción, en este caso de información. Para Marx, las tecnologías de la información representan un nuevo aparato mediante el cual, la clase dominante se hace con el control de la sociedad.

► ³ Traducción libre de la carta de Marx, en Fuchs, 2010: 26.

No es una vía para la liberación, sino un instrumento para ideologizar y acumular capital.

La nueva economía informacional no es un *nuevo mundo generoso*, sino más bien, otra faceta de la lucha antagónica entre clases. Esta visión antagónica marxista nos permite examinar a Internet como un medio de comunicación que se está formando a través de una lucha, y dicho sea de paso, en constante oposición con la sociedad. En esta relación dialéctica, tanto la sociedad como la Red se influyen mutuamente. El ciberespacio, el espacio virtual, a la vez que modifica las relaciones sociales, es a su vez creado, modificado y reestructurado por los individuos. Pero también, las contradicciones se muestran en la forma en que los contenidos se crean en Internet, porque tanto las clases dominadas como los dominantes hacen uso de él para esparcir su discurso ideológico. Esto se puede ver claramente en la forma en que las organizaciones alternas o disidentes crean espacios a través de las nuevas tecnologías para aumentar el alcance de su mensaje. De igual forma, los gobiernos y empresas hacen uso de la red como un medio para desplegar su visión del mundo (Marx y Engels, 1970: 40).

El abordaje metodológico de internet bajo el punto de vista marxista nos revela un medio de comunicación que a primera instancia nos parece que funciona de manera armoniosa y coherente, pero que en realidad representa un nicho donde la lucha y la contradicción están presentes. No sólo a través del proceso dialéctico entre sociedad y tecnología, sino también entre la lucha de clases, donde cada grupo hace uso de la tecnología como plataforma ideológica. No debemos olvidar que Internet también es un medio de producción, y por lo tanto debe ser conquistado para poder cambiar las condiciones materiales (Marx, 2008). En este sentido, la tecnología como

Internet es un campo de lucha entre dominados y señores, entre disidentes y grandes corporaciones.

A continuación se presentan las diferentes formas en que puede ser estudiado Internet desde el punto de vista marxista.

Metodológicamente se puede estudiar como:

- a) Una construcción dialéctica, es decir como el producto de la relación entre sociedad y tecnología, donde tanto el primer factor es influenciado por el segundo y viceversa. Internet modifica a la sociedad y esta a su vez, lo va construyendo.
- b) Un instrumento de ideología donde las clases (burgueses-proletariado, altermundistas-gobiernos) lo utilizan para divulgar sus discursos.
- c) Como un medio de producción de bienes digitales, y como un factor de peso en las cadenas productivas tradicionales. Es un elemento que las clases dominadas deben de conquistar para modificar sus condiciones materiales.

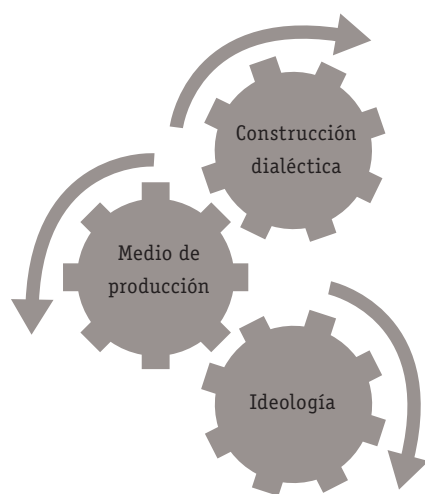
Gabriel Tarde: Informatización por imitación

Autor poco conocido, y por lo tanto poco valorado, forjó una de las explicaciones más interesantes sobre cómo se adopta socialmente una innovación (Everett, 1983: 40, 41). Tarde observó una serie de pautas generales que aplicaban para la adopción masiva de un elemento nuevo en una comunidad. Él las denominó *leyes de la imitación*, mediante las cuales se puede determinar que a toda innovación corresponde una imitación (1890: 161). Hoy en día, lo que Tarde denominaba imitación podría muy bien enclavarse en la palabra adopción. Basándonos en las ideas sobre la adopción de una innovación podemos entender el proceso mediante el cual, el uso de Internet se ha podido extender a través de mundo.

Cuando el ciberespacio se comenzó a comercializar a mediados de la década de los noventa, pocas personas sabían de su existencia, sin embargo, cuando esta innovación empezó a popularizarse, cada vez más gente comenzó a adoptar (imitar) el uso de este avance tecnológico. El punto más importante de la adopción de una innovación, sin embargo, no proviene de la imitación cara a cara o cotidiana, sino más bien cuando un gobernante o líder de opinión hace uso del nuevo invento. Así por ejemplo, el gran "boom" en Estados Unidos del uso de internet se dio cuando el vicepresidente estadounidense Al Gore abanderó un fuerte impulso gubernamental por masificar este medio. Para Gabriel Tarde, las formas en que se difunde internet en la sociedad siempre son abanderadas por el liderazgo de un personaje importante en la comunidad.

Pero no sólo se puede hacer uso de las ideas de Tarde para comprender el proceso de adopción sino que también es posible graficar dicho proceso. A nivel global, la masificación de inter-

FIGURA 2



net puede ser descrita de la siguiente manera⁴.

FIGURA 3



A mediados de la década de 1980 sólo personas altamente capacitadas dentro de las universidades y el gobierno, podían hacer uso de internet. Durante esta etapa, este medio de comunicación se consideraba como una innovación. Posteriormente, el incremento de un gran número de usuarios y las políticas de uso impulsadas por el gobierno, facilitaron que se entrara en una fase de crecimiento, esto se dio principalmente a principios de la década de 1990. Hoy en día, si bien el número de usuarios sigue en aumento, aproximadamente más de mil millones, podemos decir que bajo el esquema de la imitación de Tarde nos encontramos en plena etapa de madurez, esto se debe principalmente a que internet ya no se trata de una innovación sino de una tecnología que cada día permea más las relaciones sociales en muchos países.

Max Weber: el papel de la tecnología en la burocracia moderna, y la construcción de un tipo ideal para el ciberespacio

Entre los puntos que más llamaron la atención académica de Weber, podemos

reconocer el proceso de racionalización en Occidente como el más importante, uno de los aspectos más significativos de este proceso se manifiesta en la burocracia institucionalizada, elemento esencial de los estados modernos (Weber, 2004). Un sistema caracterizado por dos aspectos preponderantes: las reglas y el conocimiento. En este tipo de sistema de control, las decisiones se toman por individuos calificados con base en el análisis sistematizado de información y dentro de un marco normativo. En voz del propio Weber "El único punto decisivo es aquel que sostiene que detrás de todo acto administrativo se encuentra una razón elaborada bajo un sistema de normas con arreglo a medios y "fines" (*ibidem*: 979)

Las últimas décadas del siglo XX trajeron consigo una serie de avances tecnológicos que han posibilitado el desarrollo de sistemas complejos de procesamiento de información y que cada año van ampliando sus capacidades de almacenamiento y ejecución. Así, para tener una idea de la envergadura de estos cambios, podemos comparar los primeros modelos de computadores personales como la *Commodore 64* que tenía 64 kb de memoria en disco, con los modelos actuales que pueden llegar a contar con 1 terabyte de capacidad de almacenaje, es decir más de 1 billón de veces más grande.

Las computadoras y redes modernas permiten que los estados, las empresas y los usuarios particulares puedan almacenar y utilizar grandes cantidades de información. Esta capacidad, no obstante puede causar temor a los ciudadanos por la facilidad en que "su vida entera" puede pasar de un disco duro a otro en cuestión de segundos. Datos de tarjetas de crédito, números de seguro social y otra clase de información está almacenada y a disposición de

autoridades y empresas. Estos datos crean elementos de control y vigilancia que configuran de alguna manera una nueva caja de hierro weberiana o mejor dicho una caja virtual, si bien intangible no menos coercitiva.

El temor de los ciudadanos ha impulsado a varios países a crear normativas que puedan paliar los efectos de la acumulación de datos privados en las computadoras y dar certeza a la privacidad de los mismos (Kalberg, 2005: 354). Sin embargo, nuevas tendencias en la relación ciudadano-estado, como el caso de las leyes de transparencias, nos permiten pensar que la posibilidad de asegurar la privacidad de los datos no radica precisamente en cuestiones técnicas, sino más bien en lo que cada estado considere como público o privado, como abierto y cerrado. Toda tecnología es neutra, en este sentido, el problema radica en la forma en que la maquinaria burocrática se ha apropiado de los dispositivos informáticos para imponer su control.

Pero los presupuestos de Weber no sólo sirven para analizar el papel de la tecnología en el proceso de consolidación de burocracia en los estados modernos. También es posible utilizar sus planteamientos sobre los tipos ideales para poder crear un modelo uniforme que nos permita estudiar un fenómeno tan complejo y cambiante como el ciberespacio. Para Weber un tipo ideal:

...está formado por la acentuación unidimensional de uno o más puntos de vista y por la cantidad de síntesis de fenómenos difusos concretos... los cuales se colocan bajo estos puntos de vista enfatizados de manera unilateral en una construcción analítica unificada, dicha construcción es puramente

⁴ Gráfica basada en el diagrama sobre la adopción del Automóvil en Couros, Alec, *Innovation, Change Theory and the Acceptance of New Technologies: A Literature Review*. 2003. acceso en línea http://www.educationaltechnology.ca/couros/publication_files/unpublishedpapers/change_theory.pdf

conceptual y no puede ser encontrada empíricamente en la realidad”⁵.

La aplicación del tipo ideal weberiano para el ciberespacio se forma de acuerdo a como se ilustra en el cuadro 1.

CONCLUSIÓN

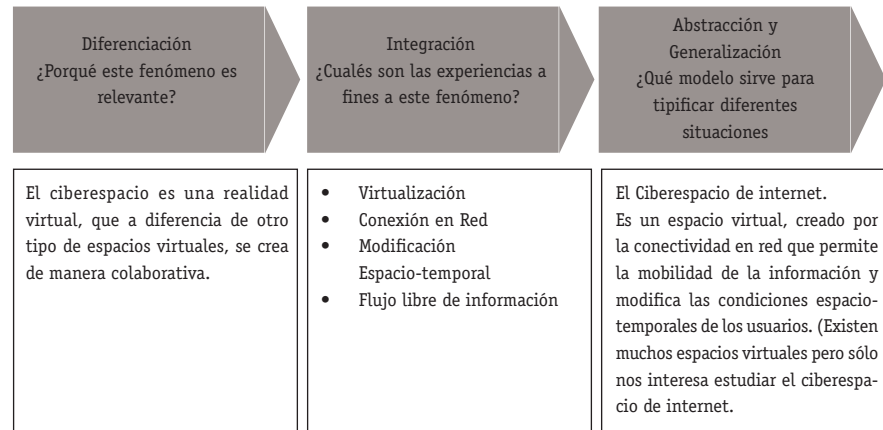
Una época tan fuertemente dependiente de la tecnología como la que se vive en las sociedades occidentales, puede llegar a considerar que muchos de los viejos problemas sociales, como las diferencias de clase, la forma correcta de gobernar o la marginación y la pobreza, pueden ser resueltos muy fácilmente con el simple apretar de un botón. Sin embargo, mucho de lo que se puede hacer para mejorar las situaciones materiales no radica ni remotamente en los avances tecnológicos, sino más bien en reflexiones teóricas profundas sobre las bases en que se fundamentan estos problemas. Sin embargo, tampoco queda claro a simple vista si obras como *La República* de Platón, *El Capital* de Marx, o *El suicidio* de Durkheim puedan seguir siendo útiles hoy en día para discutir estas problemáticas.

Libros como *La República* pueden ser aún de gran utilidad, en la medida en que se comprenda que aquellas dudas que afrontó el filósofo ateniense con respecto a la ciudad de Atenea, son exactamente las mismas que la ICANN⁶ tiene que sortear actualmente cuando se trata de encontrar un equilibrio de poder entre sus miembros. Los clásicos continúan iluminando las discusiones en las ciencias sociales porque sus páginas plasman dilemas que han estado presentes prácticamente desde los primeros albores de las comunidades humanas.

BIBLIOGRAFÍA

COUROS, Alec (2003), *Innovation, Change Theory and the Acceptance of New Technologies: A Literature Review*. 2003, en <http://www.>

CUADRO 1



- educationaltechnology.ca/couros/publication_files/unpublishedpapers/change_theory.pdf
- DURKHEIM, Émile (1991), *De la division du travail social*, Paris, Presses Universitaires de France.
- (1990), *Le suicide: étude de sociologie*, Paris, Presses Universitaires de France.
- (1912), *Les formes élémentaires de la vie religieuse: le système totémique en Australie*, Paris, F. Alcan.
- (1895), *Les règles de la méthode sociologique*, Paris, F. Alcan.
- FEDERAL NETWORKING COUNCIL, http://www.nitr.gov/fnc/Internet_res.html
- FLASCHEL, Peter (2009), *The Macrodynamics of Capitalism, Elements for a Synthesis of Marx, Keynes and Schumpeter*, Berlin, Springer.
- FUCHS, Christian (2010), “Grounding Critical Communication Studies: An Inquiry Into the Communication Theory of Karl Marx”, *Journal of Communication Inquiry*, vol. 34, núm. 1, enero 1.
- MARX, Karl y Friedrich ENGELS (1970), *La ideología alemana*, Barcelona, Grijalbo.
- (2008), “Tesis sobre Feuerbach” en Wolfgang Fr. Haug, *Historisch-kritisches Wörterbuch des Marxismus*, Bd.7/1: Kaderpartei bis Klonen: TEILBD 7/1, Argument Verlag.
- KALBERG, Stephen (2005), *Max Weber, Readings and Commentary on Modernity*, Malden, MA, Blackwell.
- POST, David G. (1995), “Anarchy, State, and the Internet. An Essay on Law-Making in Cyberspace”, *Journal Online Law*.
- ROGERS, Everett M. (1983), *Diffusion of Innovations*, New York, Free Press.
- TARDE, Gabriel (1890), *Les lois de l'imitation, étude sociologique*, Paris, F. Alcan.
- WEBER, Max (2004), *Politik als Beruf. Gesammelte Werke*, Berlin, Directmedia Publishing.
- (1978), *Economy and Society: An Outline of Interpretive Sociology*, Berkeley, University of California Press.
- (1949), “Objectivity in Social Science” en the *Methodology of the Social Sciences* (trans. Edward Shils), Glencoe, Ill, Free Press.

⁵ Traducción libre de Weber, 1949: 90.

⁶ La Corporación de Internet para la Asignación de Nombres y Números (en inglés *Internet Corporation for Assigned Names and Numbers*; ICANN) es una organización que se con objeto de encargar de administrar los nombres de dominio en Internet a nivel mundial.